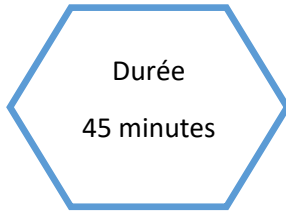
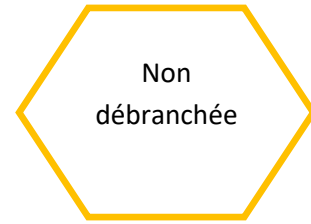


# Réseaux sociaux



## 04 Modèles économiques



### Description de l'activité

Dans cette activité, les élèves découvrent comment les réseaux sociaux génèrent leurs principales sources de revenus et en interrogent l'aspect éthique.

### Objectifs pédagogiques ou compétences

| Objectifs généraux   | Objectifs intermédiaires   | Compétences   |
|--|--|---|
| <b>Comprendre la notion de modèle économique pour un réseau social</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre comment un réseau social génère ses sources de revenus</li><li>• Comprendre les enjeux éthiques derrière cette notion</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Chercher des informations en ligne et les analyser, en faire une synthèse</li></ul> |

### Tags

#réseauxSociaux #éthique #modèleEconomique #publicité #données

### Matériel

- Ordinateurs connectés à internet
- Fiche activité élève

# Déroulé de l'activité

## Introduction (5 minutes)

- Présenter le thème principal de l'activité : le modèle économique des réseaux sociaux. Demander à la classe ce que ça leur évoque.

## Etape 1 – Activité (25 minutes)

1. Par groupe de deux ou trois, les élèves disposent de 20 minutes pour effectuer des recherches sur internet et répondre aux questions suivantes :

1. Quelles sont les principales sources de revenus des réseaux sociaux ?

La publicité, les abonnements « premium » pour accéder à certaines fonctionnalités, la vente des données utilisateurs, les parrainages ou partenariats avec des entreprises, la vente de biens virtuels (skins, emojis etc. notamment sur Discord et Twitch), le pourcentage perçu sur les dons et pourboires effectués à des créateurs et créatrices de contenus.

2. Expliquer la phrase « Si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit ! »

Une très grande majorité des réseaux sociaux propose un accès complètement gratuit à leurs plateformes. Cependant, économiquement parlant ce n'est pas viable. Ces entreprises monétisent alors sur les données récupérées de leurs utilisateurs et utilisatrices. Ils et elles deviennent alors un produit, une valeur marchande et une source de revenus.

3. Trouvez-vous cela éthique ?

## Etape 2 – Mise en commun (15 minutes)

- Une correction collective est effectuée en classe.
- Tout particulièrement, un débat et échanges d'idées peut être mené sur la dernière question portant sur le caractère éthique de ces modèles économiques.

### REMARQUES :

LE MODELE ECONOMIQUE DES RESEAUX SOCIAUX A ETE CRITIQUE SOUS PLUSIEURS ASPECTS, EN PARTICULIER EN CE QUI CONCERNE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVEE, LA MANIPULATION DE L'INFORMATION, LA DEPENDANCE DES UTILISATEURS ET L'IMPACT SUR LA SOCIETE.

- **EXPLOITATION DES DONNEES PERSONNELLES :** LES RESEAUX SOCIAUX COLLECTENT MASSIVEMENT DES DONNEES PERSONNELLES SUR LEURS UTILISATEURS POUR CIBLER LA PUBLICITE. CETTE COLLECTE DE DONNEES SOULEVE DES PREOCCUPATIONS MAJEURES EN MATIERE DE VIE PRIVEE. LES UTILISATEURS SONT SOUVENT MAL INFORMES SUR LA MANIERE DONT LEURS DONNEES SONT UTILISEES ET PARTAGEES, CE QUI PEUT ENTRAINER DES VIOLATIONS DE LA VIE PRIVEE.
- **BIAIS ET MANIPULATION DE L'INFORMATION :** LES RESEAUX SOCIAUX PEUVENT CONTRIBUER A LA DIFFUSION RAPIDE DE DESINFORMATION, DE FAUSSES NOUVELLES ET DE DISCOURS DE HAINE. LES ALGORITHMES QUI PRIORISENT LE CONTENU VIRAL ET CONTROVERSE PEUVENT RENFORCER CES TENDANCES ET CREER DES BULLES D'INFORMATION OU LES UTILISATEURS SONT EXPOSES PRINCIPALEMENT A DES OPINIONS SIMILAIRES AUX LEURS.

- **ÉCONOMIE DE L'ATTENTION** : LES RESEAUX SOCIAUX SONT EN COMPETITION POUR L'ATTENTION DES UTILISATEURS, CE QUI A CONDUIT A UNE ECONOMIE DE L'ATTENTION OU L'OBJECTIF PRINCIPAL EST DE GARDER LES UTILISATEURS ENGAGES AUSSI LONGTEMPS QUE POSSIBLE. CELA PEUT CONDUIRE A UNE SURENCHERE DE CONTENU SENSATIONNALISTE ET A UNE DIMINUTION DE LA QUALITE DE L'INFORMATION.
- **MONOPOLES ET CONCENTRATION DU POUVOIR** : QUELQUES GRANDES ENTREPRISES DOMINENT LE MARCHE DES RESEAUX SOCIAUX, CE QUI LIMITE LA CONCURRENCE ET LA DIVERSITE DES PLATEFORMES. CETTE CONCENTRATION DU POUVOIR PEUT AVOIR UN IMPACT SUR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET LA REGULATION DES CONTENUS EN LIGNE .

# Fiche activité élèves

A l'aide de recherches en ligne et de vos connaissances personnelles, répondez aux questions suivantes :

1. Quelles sont les principales sources de revenus des réseaux sociaux ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Expliquez la phrase « Si c'est gratuit, vous êtes le produit ! »

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Trouvez-vous cela éthique ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....